

Tisková aktualita
22. 7. 2022

Call centra již potřetí oslaví svůj Mezinárodní den

V neděli 24. 7. se uskuteční již třetí ročník Mezinárodního dne call center. Nápad uspořádat den věnovaný všem, kteří v tomto odvětví pracují, se zrodil v největším tuzemském kontaktním centru Conectart ve spolupráci s Asociací direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu (ADMEZ). Touto cestou chtějí společnosti poukázat na profesi operátora call centra, která je často vnímána negativně. Conectart letos také poprvé pořádá soutěž, ve které mohou týmy z přihlášených call center vyhrát až 70 tisíc korun. Do soutěže je možné přihlásit své call centrum až do 24. 7. na mailové adrese info@iccdays.com.

Vybrané datum 24. 7. skrývá i symboliku – odkazuje na skutečnost, že call centra fungují 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. „Práce operátora call centra je mnohem více, než se může na první pohled zdát. Řada lidí si ve spojení s touto profesí vybaví například nevyžádané a obtěžující hovory. Operátoři kontaktních center ale často pomáhají svým klientům v náročných situacích, dokáží jim poradit a poskytnout oporu. Jednou z jejich hlavních kvalit proto stále zůstává, že si i přes náročnou práci dokáží udržet optimistický přístup. Conectart se dlouhodobě snaží pošramocenou pověst call center narovnat a ukázat veřejnosti, co to doopravdy znamená být dobrým operátorem,“ vysvětluje **Petr Studnička, generální ředitel společnosti Conectart**.

Již tradičně si řada call center tento den připomene prostřednictvím sociálních sítí. Letos má každé call centrum zároveň možnost přihlásit své týmy prostřednictvím originálního natočeného videa do soutěže o nejlepší call centrový tým. Ve hře je především finanční odměna, kterou mohou call centra využít na uspořádání firemní akce nebo třeba na nákup nového vybavení. Suma, o kterou se bude soutěžit, se bude odvíjet od počtu zúčastněných týmů, známa bude před samotným zahájením. Zvítězí video toho týmu, které nasbírá nejvíce líků.

„Letos v červenci začala platit novelizace zákona o elektronických komunikacích, která zásadně mění svět telemarketingu. Hlavním cílem je vyčistit trh od podvodníků, kteří přes telefon působí. Nicméně mám obavy, že novelizace tyto jedince jen tak nezastaví, i nadále je proto potřeba zákazníky edukovat. Řada call center se kvůli ZoEku nejspíše ocitne v komplikované situaci, finanční odměnou bychom jim proto rádi tento rok ulehčili,“ dodává **Petr Studnička**.

Soutěž startuje přímo na MDCC 24.7. a vyhlášení prvních třech vítězných týmů proběhne 14. 9. 19:00 na speciálním instagramovém profilu ICCDAY, kde bude možné během srpna shlédnout a podpořit soutěžní videa.

Kontakt pro média:

Mgr. Martin Šemík
PR agentura Surikata PR s.r.o.
martin.semik@surikatapr.cz
+420 731 472 400





Conectart

Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým i zahraničním zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Samsung, Vodafone, MND, Českou spořitelnu, AmRest nebo SAZKA mobil. Conectart vznikl spojením společností Informační linky a Direct Communication. V roce 2017 akvíroval další kontaktní centrum Quality Brands. Sloučením těchto společností vznikl největší poskytovatel služeb v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO) v České republice, kde v současné době pracuje téměř 000 zaměstnanců. Společnost Conectart s.r.o. patří do portfolia fondu GPEF III ze skupiny Genesis Capital. Více na www.conectart.cz



Conectart a.s.

Vinohradská 3217/167 | 100 00 Praha 10-Strašnice | info@conectart.cz | www.conectart.cz

(veřejné)