

Tisková zpráva
28. 6. 2021

Od pátku zažíváme téměř 4x vyšší poptávku po pojištění nemovitostí

V souvislosti s živelnou pohromou, která se odehrála na jižní Moravě, začali Češi od minulého pátku výrazně častěji řešit své pojištění nemovitého majetku. Od uplynulého víkendu zaznamenala jedna ze tří největších tuzemských pojišťoven, ČSOB pojišťovna, nárůst poptávek o 377 %. S nebývalým nárůstem interakcí se tak společnost vypořádala výrazným navýšením operátorů kontaktního centra, kteří dotazy klientů odbavují.

Tornádo, které v noci ze čtvrtka na pátek zdecimovalo řadu obcí na Břeclavsku a Hodonínsku za sebou zanechalo škody na majetku v rádu desítek miliard. Bohužel si vyžádalo i šest lidských životů a stovky dalších obyvatel regionu utrpěly různě vážná zranění. V reakci na tuto událost se

Že oblíbenost této formy komunikace mezi zákazníky enormně roste, dokládají data z prvních kvartálů uplynulých let. „Porovnáme-li například první kvartál roku 2020 a roku 2021, byl letošní počet interakcí zákazníků prostřednictvím e-promotera na webu značky a největším e-shopu více než dvojnásobný! A zatímco počty interakcí se ještě před rokem pohybovaly kolem čtyř tisíc měsíčně, v letošním březnu jich bylo již přes devět tisíc, co se týče realizovaného obrátu po interakci s e-promoterem je pak trend ještě výraznější oproti prvnímu kvartálu 2020 je první kvartál roku 2021 o 261 % lepší“ uvádí **Jan Procházka**, Head of Customer Services, Samsung Electronics Czech and Slovak.

Kromě zákaznického servisu jsou k dispozici další možnosti, jak e-promotera využívat. Kromě pasivního prodejního rádce totiž může hrát zároveň roli aktivního prodejce. „Protože se jedná o komunikaci se živým operátorem, pro samotné prodejce se zde rovněž otevírají nové možnosti. Nejenom jak zlepšit zákaznický servis, ale například i zvýšit prodej konkrétního zboží či odpromovat nové produkty,“ dodává **Studnička**. Spolupráci značek v loňském roce ocenila v tradiční soutěži Czech Contact Center Award i Asociace direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu (ADMEZ), která společnému projektu udělila druhé místo v technologické kategorii.

Odkaz na fotografie: http://bit.ly/e-promoter_Conectart

Kontakt pro média:

Mgr. Martin Šemík
PR agentura Surikata PR s.r.o.
martin.semik@surikatapr.cz
+420 731 472 400

Conectart

Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým i zahraničním zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Samsung, Vodafone, MND, Českou spořitelnu, AmRest nebo SAZKAmobil. Conectart vznikl spojením společností Informační linky a Direct Communication. V roce 2017 akvíroval další kontaktní centrum Quality Brands. Sloučením těchto společností vznikl největší poskytovatel služeb v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO) v České republice, kde v současné době pracuje přes 1 000 zaměstnanců. Společnost Conectart s.r.o. patří do portfolia fondu GPEF III ze skupiny Genesis Capital. Více na www.conectart.cz