

Tisková aktualita
5. 8. 2020

Během Mezinárodního dne call center se vybralo přes 60 tisíc Kč ve prospěch Linky bezpečí

V pátek 24. 7. se historicky vůbec poprvé uskutečnil Mezinárodní den call center. Do jeho oslav se zapojila řada českých firem a nejvýznamnějších call center z České a Slovenské republiky. Součástí oslav byla mimo jiné i dobročinná aktivita, jejíž výtěžek poputuje na konto Linky bezpečí. Společnostem Conectart a Generali Česká pojišťovna se podařilo na podporu linky vybrat 61 590 korun.

Cílem Mezinárodního dne call center bylo upozornit na náročnou a často podceňovanou práci operátorů. Datum akce – 24. 7. odkazuje na skutečnost, že jsou operátoři zákaznických linek v pohotovosti 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. „Proto jsme se spolu s největším tuzemským call centrem Conectart rozhodli pro uspořádání dne, během něž bude prostor také pro dostatečné poděkování operátorům za jejich práci,“ vysvětluje **Tomáš Hájek, Executive Director z asociace ADMEZ**.

„Počet společností, které se do akce zapojily, i vyjádření jejich podpory nás mile překvapila. Potvrdilo se tak, že snaha o ustanovení Mezinárodního dne call center měla smysl a že ředitelé velkých firem si práce operátorů opravdu váží. Jde o náročnou profesi, která si žádá velkou psychickou odolnost a výborné komunikační dovednosti, a přesto musí leckdy bojovat s nedůvěrou, předsudky i nadávkami. To chceme změnit,“ dodává **Petr Studnička, generální ředitel společnosti Conectart**.

V rámci poděkování všem pracovníkům vzniklo kampaňové video pro sociální síť, do něž se vedle pořadatelů společnosti Conectart a zmiňované Asociace ADMEZ zapojila i další významná česká call centra Comdata, Teleperformance, Go Digital! nebo slovenský CreditCall. Slova díky však připojili i zástupci společností jako Vodafone, Airbank, Generali Česká pojišťovna, MND, Samsung, Helvetia Direct Marketing či Telly. V tuto chvíli má video již přes 8 tisíc shlédnutí na sociálních sítích YouTube, Facebook a LinkedIn.

„Děkujeme všem, kteří se během Mezinárodního dne call center zapojili a přispěli tak k vybrané částce. Výtěžek poputuje na financování naší Linky bezpečí, protože náklady na její provoz neustále rostou a není vždy snadné získat potřebné finanční prostředky. Pro lepší představu, jeden den provozu Linky bezpečí stojí 65 000 korun,“ nastiňuje **Soňa Petrášková, ředitelka Linky bezpečí**.

Fotografie v tiskové kvalitě naleznete zde: https://bit.ly/Cenctart_MDCC



Kontakt pro média:

Barbora Tillová
Marketing Director
Conectart s.r.o.
(+420) 728 185 630
barbora.tilova@conectart.cz

Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým i zahraničním zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Samsung, Vodafone, MND, Českou spořitelnu, AmRest nebo SAZKA mobil. Conectart vznikl spojením společností Informační linky a Direct Communication. V roce 2017 akvíroval další kontaktní centrum Quality Brands. Sloučením těchto společností vznikl největší poskytovatel služeb v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO) v České republice, kde v současné době pracuje přes 1000 zaměstnanců. Společnost Conectart s.r.o. je členem investiční skupiny KKCG.



Conectart s. r. o.

K Žižkovu 851/4 | 190 00 Praha 9-Vysočany | info@conectart.cz | www.conectart.cz